

# مجله تخصصی جواهرات

[www.javaherbazar.com](http://www.javaherbazar.com)

• بولگاری (Bvlgari) برند برتر جواهرات و اجناس لوکس

• بررسی تخصصی انواع گوشواره

• نیروی شفا بخش در صدف ها



# بولگاری (Bulgari) برند برتر جواهرات و اجناس لوکس

برند معتبر و معروف بولگاری برای اولین بار در سال ۱۸۵۷ توسط "سوتیرویو بولگاری" پایه گذاری شد.

سوتیرویو بولگاری بعد از گذراندن دوره کارآموزی خود در سال ۱۸۷۹ به شهر رم رفته و اولین فروشگاه جواهرات خود را در این شهر افتتاح نمود.

اداره این برند و مدیریت این تجارت بعد از مرگ وی در سال ۱۹۳۲ بر عهده پسران بولگاری گذاشته شد.

# B V L G A R I





“جورجیو بولگاری” توانست بعد از مرگ پدرش به عنوان یکی از مبتکرترین افراد در حرفه طلا و جواهرسازی شناخته شود و همواره مورد ستایش قرار بگیرد.

وی برای اولین بار از هنر کلاسیک دوره رنسانس استفاده کرد و سکه های باستانی را به صورت قطعاتی از جواهر با صنعت مد ادغام نمود.

برند بولگاری در بین سال ها ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۹ شعبات متعددی را در شهرها مختلفی از جمله نیویورک، ژنو، موتا کارلو، پاریس میلان، مونیخ، سنت مورتیز، توکیو، اوزاکا، هنگ‌کنگ، سنگاپور و ۲۱ شهر دیگر احداث کرد.



سهام این شرکت برای اولین بار در سال ۱۹۹۵ در بازار بورس معامله شد.

سهام این کمپانی هم اکنون توسط ” پائولو و نیکولا بولگاری ” اداره می شود.

فهرست موسسات سرمایه گذاری این برند تا سال ۲۰۰۰ نزدیک به دو برابر افزایش پیدا کرده بود.

این افزایش با توجه به رشد فزاینده دنیای تجملات قابل توجه است.

امروزه شرکت بولگاری علاوه بر تولید و عرضه طلا و جواهرات، لوازم جانبی دیگری از جمله عینک، پارچه، کیف تولید می کند.





محصولات دیگری شامل جام های کریستال، میز نقره نیز نتیجه همکاری این کمپانی با شرکت ” روزتالیپورسلاین ” می باشد.

هم اکنون فرانچسکو تراپانی، اولین مرد شرکت بولگاری می باشد که با نهایت اقتدار در این شرکت کار می کند. وی بیان کرده در آینده تنها به تولید جواهرات و لوازم لوکس بسنده نخواهد کرد.

کارشناسان بولگاری همواره در تلاش اند تا در جهت رشد و افزایش کیفیت این برند تلاش کنند تا بتوانند اعتبار آن را در نابسامانی های اقتصادی امروزه حفظ کنند.

بخش بزرگی از موفقیت بولگاری در گرو دقت ویژه و حفظ کیفیت محصولات این برند می باشد.





یکی دیگر از عوامل موفقیت این برند تنوع محصول بر اساس نواحی مختلف جغرافیایی است.

بنا بر گزارشات حدود ۱۳ درصد از موفقیت این برند مربوط به کشور ایتالیا، ۲۴ درصد مربوط به سایر کشورهای اروپایی، ۲۱ درصد مربوط به آمریکا و

۲۱ درصد از موفقیت آن نیز مربوط به کشور ژاپن می باشد.

تنوع محصولات این برند نیز به شرح زیر می باشد:

- ۳۴ در صد - جواهرات
- ۴۶ در صد - ساعت
- ۴ درصد - لوازم جانبی (روسری، کروات، عطر، محصولات چشمی و سایر لوازم جانبی چرمی)
- ۲ درصد حق امتیاز استفاده از مارک معروف این برند





## بررسی تخصصی انواع گوشواره

گوشواره یکی از پر مصرف ترین انواع زیور آلات است که همواره مورد استفاده قرار می گیرد.

گوشواره ها در فرهنگ ها مختلف توسط زنان و مردان استفاده شده اما اغلب مود توجه خانم ها می باشد.

امروزه انواع مختلفی از گوشواره با مدل های متنوع طراحی و ساخته شده اند که در ادامه شما را با برخی از این مدل ها آشنا خواهیم کرد.



## ■ Bar

این نمونه از گوشواره ها اغلب به صورت نوار یا به شکل مستطیل ایجاد شده و معمولا در بین لایه های مختلف گوش آویزان می گردد.



## ■ Ball

این مدل گوشواره ها از ظاهری کروی مانند برخوردار است و در اندازه و سایز های مختلفی دیده می شوند.



## Chandelier

این نمونه مدل یکی از زیباترین انواع گوشواره می باشند که معمولا از لاله گوش آویزان می شوند.

این مدل گوشواره ها به طور عمده دارای رشته های آویزی می باشند.



## Button

این گوشواره ها آویز نبوده و اغلب به صورت یک دکمه بر روی گوش قرار می گیرند.

گوشواره های Button معمولا در سایز های مختلفی ایجاد می شوند.



## Cluster

این مدل از گوشواره ها یکی از پرطرفدارترین انواع گوشواره می باشد.  
در این گوشواره ها می توان ترکیبی از سنگ ها قیمتی را مورد  
استفاده قرار داد.



## on-Clip

این مدل از گوشواره ها مناسب گوش هایی می باشند که سوراخ  
نشده باشند.  
گوشواره های on-Clip با استفاده از یک گیره در پشت خود، بر روی  
لاله گوش متصل می گردند.



## ■ Ear pin

این مدل از گوشواره ها معمولا منحنی شکل و یا ماریج گونه هستند که برای انواع گوش های سوراخ شده و یا نشده مورد استفاده قرار می گیرند.



## ■ Drop

این مدل در واقع یکی از انواع گوشواره های آویز شکل می باشد.



## ■ Hoop

این مدل از گوشواره ها اغلب به صورت دایره تولید می شوند اما گاهی ممکن است حالت آویزان نیز داشته باشد.

در برخی از موارد این مدل از گوشواره با نگین ها مختلف تزئین می شود.



## ■ Hinged

این گوشواره ها معمولا به شکل یک لوله چرخنده می باشند و اغلب با گوهر های مختلف تزئین شده است.



## ■ Huggie

این مدل از گوشواره بسیار مشابه مدل ” Hinged ” بوده که بسیار به لاله گوش نزدیک است.

در ساخت این مدل از گوشواره اندازه لاله گوش و قطر آن بسیار اهمیت دارد.



## صدف ها و نیروی شفا بخش آنها

صدف های دریایی از موجودات دریایی به عنوان منبع اولیه غذا استفاده می کنند.

این موجودات نیز همانند سایر سنگ ها و مواد طبیعی، دارای خواص و مصارف درمانی می باشند.

صدف های دریایی می توانند بر روی ضربان قلب و میل به زندگی افراد تاثیرات مثبتی داشته باشند.

از قدرت شفا بخش صدف های دریایی در گذشته و در تمدن های باستانی استفاده می شد.





■  
■  
امروزه به دلایل مختلف اکثر مردم از آثار شگفت انگیز صدف ها بی خبر هستند.

نیرو و انرژی های مثبت به طور طبیعی در طبیعت در جریان است.

کریستال ها، گوهرها، مرجان، مروارید و صدف ها از جمله اجسامی هستند که قدرت جذب و هدایت انرژی را دارا می باشند.

لذا از این اجسام در درمان بیماری های جسمی، روحی، روانی و دفع انرژی های منفی استفاده می شود.

■  
■





همانطور که می دانید حدود ۷۰ درصد از بدن انسان ها و کره زمین از آب تشکیل شده است.

زندگی ما امروزه تحت تاثیر این ماده می باشد. صدف ها، مرجان ها و مرواریدها انرژی خود را از آب گرفته اند و می توانند آن را به بدن انسان ها هدایت کنند.



از جواهر بازار

عیدی بایگان

بگیرید

[www.javaherbazar.com](http://www.javaherbazar.com)

جواهر بازار

نمایشگاه و فروشگاه آنلاین  
جواهرات نقره و سنگ های قیمتی  
[www.javaherbazar.com](http://www.javaherbazar.com)

کاری از گروه

روابط عمومی و تحقیقات جواهر بازار